

Yapay Zekâ Stratejisi

İşletmenizde yapay zekânın
gücünü açığa çıkarın

Bernard Marr

Çeviren
Erdem Gündoğdu



YAPAY ZEKÂ STRATEJİSİ

İşletmenizde yapay zekânın gücünü açığa çıkarın

BERNARD MARR

Orijinal adı: *AI Strategy: Unleash the power of artificial intelligence in your business.*

Genel Yayın Numarası: 469

ISBN: 978-625-92000-5-7

1. Basım, Ağustos 2026

© Bernard Marr, 2025

Yapay Zeka Stratejisi adlı eserin çevirisi, Kogan Page'le yapılan anlaşma uyarınca yayımlanmıştır.

EFLATUN Basım Dağıtım Yayıncılık Danışmanlık Yatırım ve Tic. Ltd. Şti.©2026
Efıl©2026

Bu kitabın tüm hakları saklıdır.
Herhangi bir şekil ya da yöntemle çoğaltılamaz.
Sertifika No: 45550

Genel Yayın Yönetmeni: Serenay Dıraz

Grafik Tasarım: Ferhat Önder

Çeviren: Erdem Gündoğdu

Baskı: Meteksan Matbaacılık ve Teknik Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Üniversiteler Mh. 1606 Cad. No: 8/1 Çankaya/Ankara
Telefon: 0312 266 44 10
Sertifika No.: 46519



EFİL YAYINEVİ

EFLATUN Basım Dağıtım Yayıncılık Danışmanlık Yatırım ve Tic. Ltd. Şti.
Bağcılar Mahallesi Şemsettin Günlaltay Caddesi 283. Sokak Ata Apartmanı
No: 9/7 06670 Çankaya/Ankara Türkiye
Tel : (+90) 312 442 52 10
GSM : (+90) 541 232 00 46



efilyayinevi.com



efilyayinevi



efilyayinevi



efilyayinevi

İÇİNDEKİLER

YZ STRATEJİSİ İÇİN ÖVGÜ	xi
YAZAR HAKKINDA.....	xiii
TEŞEKKÜR.....	xv

Giriş 1

YZ stratejisine olan acil ihtiyaç

YZ'nin sarsıcı etkisi	1
Dot-com balonuyla olan paralellikler.....	2
Bu dönüşümü yönetmek.....	3
Bu kitap hakkında.....	3
Notlar.....	4

BİRİNCİ KISIM

YZ'nin gücünü açığa çıkarmak

01. Günümüzde YZ..... 9

YZ'nin evrimi, entegrasyonu ve yeni bir dijital çağın doğuşu

YZ yeteneklerinin yeni çağı	9
YZ'nin ekonomik etkisi	14
Ama buraya nasıl geldik?	15
Yapay genel zekâya yakın mıyız?	23
İlave okuma.....	24
Notlar.....	26

02. YZ'nin olumlu ve olumsuz etkileri 29

Dengeli bir bakış açısı

YZ'yi iyi amaçlar için kullanmak.....	30
Ama riskler var.....	31

YZ iklim değişikliğine karşı mücadelede yardımcı mı yoksa engel mi olacak?	33
İşler üzerindeki etki	36
Eşitsizlikle mücadele (ya da el ele?)	39
Kutuplaşma sorunu	41
Ön yargılarla mücadele	42
Siber saldırılar ve terör	44
Düzenleme	46
İlave okuma	48
Notlar	49

03. Neden her işletme artık bir YZ işletmesi 53 **Kaçınılmaz dönüşümü kucaklamak**

“YZ işletmesi” derken ne demek istiyoruz?	53
Her şey akıllı, her yer YZ	55
İş süreçleri de daha akıllı olmaya başladı	62
Notlar	68

İKİNCİ KISIM

YZ taslağını hazırlamak

04. Stratejik Uyum 73 **YZ devrimi için stratejileri yeniden düşünmek**

YZ neden iş stratejinizi ve modelinizi etkileyebilir? ..	73
YZ mevcut başarılı iş modellerini ve stratejilerini tehdit ettiğinde	76
İş modellerini geliştirip kendilerini yeniden keşfeden şirketler	80
İş modellerini değiştiren şirketler	84
Notlar	87

05. Kullanım vakalarınız 89 **Hızlı kazançlardan stratejik zaferlere**

Neleri kapsıyor?	89
------------------------	----

Potansiyel kullanım vakalarının (iş stratejinize göre) belirlenmesi	90
Kullanım vakalarınızı daha ayrıntılı tanımlamak	93
Kullanım vakalarınızı önceliklendirmek	95
Bu yaklaşımı işletme boyunca yaymak	96
İlave okuma.....	97

06. Ölçeklenebilirlik ihtiyacı99

Yarın için bugün YZ üretmek

YZ ölçeklenebilirliği ne ve neden önemli?	100
Ana ölçeklenebilirlik engellerinin üstesinden nasıl gelinir?.....	101
Son bir moral konuşması	111
Notlar.....	112

07. Veri yönetimi 113

YZ başarısının kilit taşı

Veri YZ'nin can damarıdır	114
Yapılandırılmış ve yapılandırılmamış veri.....	116
İç ve dış veriler	118
Uydu verileri.....	120
Sentetik veriler	121
Verilerin raf ömrü.....	123
İlave okuma.....	127
Notlar.....	128

08. Teknoloji yığını 131

Geleceği tasarlamak

YZ için hangi teknoloji altyapısına ihtiyacınız var?..	131
Eski sistemlerin güncellenmesi.....	134
Şirket içi, bulut veya hibrit	136
Açık kaynak çözümlerini mi yoksa kapalı kaynak çözümlerini mi tercih etmelisiniz?	139
Not.....	144

09. Yetenek ve beceri geliştirme.....	145
YZ'ye hazır bir iş gücü yetiştirmek	
Beceri açığının gidermek neden bu kadar önemli? ...	146
Her kuruluşun ihtiyaç duyduğu geleceğin	
becerileri	149
Sürekli öğrenme kültürü yaratmak	156
Yeteneklere ulaşmanın diğer yolları.....	160
Son bir moral konuşması	161
İlave okuma	161
Notlar	163
10. Tedarikçi ve ortak ekosistemleri.....	167
Kolektif uzmanlıktan faydalanmak	
Ortaklıkların çeşitli faydaları.....	167
Ortaklık kurmanın "doğru" yolu nedir?	170
Potansiyel ortakları değerlendirmek	174
Ortak ilişkilerini yönetmek	176
Notlar	178
11. Etik ve sorumlu YZ	181
Güvenilir teknoloji için yol gösterici ilkeler	
YZ'yi çevreleyen en büyük zorluklar neler?	181
İyi amaçlar için YZ: Olumlu etkiler	186
Şeffaflık ve açıklanabilirlik yoluyla güven	
oluşturma	190
Kuruluşlar için pratik adımlar	192
Notlar	200
12. Uyumluluk ve güvenlik	205
YZ girişimlerinizi güçlendirmek	
YZ için en büyük güvenlik riskleri	205
Düzenlemelerde artış var	209
YZ güvenliği ve uyumluluk önlemleri	211
İşletme liderleri için pratik adımlar	217
Notlar	221

13. Sürdürülebilirlik	223
Daha yeşil yarınlr için YZ	
Enerji tüketimi ve karbon ayak izi	223
YZ ve su tüketimi	226
Kaynakların tükenmesi	227
Dağ gibi büyüyen e-atık sorunu	228
Dolaylı çevresel etkiler.....	229
Kuruluşlar bu etkileri azaltmak için ne yapmalı?	230
Notlar.....	232
14. Risk yönetimi.....	237
YZ yolculuğunuzu güvene almak	
En büyük YZ risklerinin özeti	237
YZ risklerini yönetmek.....	241
Her şey YZ'yi riskten arındırmaya bakıyor	251
Notlar.....	252
15. İcraat ve değişim yönetimi	255
YZ dönüşümünü yönetmek	
En iyi niyetli YZ projeleri bile icraatta nasıl eksik kalabilir.....	256
Değişim yönetimi planınız: Değişimi yönetmek için kritik unsurlar	258
Not.....	269
16. Ölçüm ve değerlendirme	271
YZ çağında başarıyı tanımlamak	
Doğru ölçütleri, anahtar performans göstergelerini ve referans noktalarını belirlemek	271
Düzenli raporlama, devam eden değerlendirme ve yinelemeli iyileştirme kültürünün oluşturulması	277
YZ performansını ölçmeye dair gerçek dünyadan örnekler	279
İlave okuma.....	282
Notlar.....	283

17. Kültür ve zihniyet.....	285
İnovasyonu ve uyum sağlama yeteneklerini yetiştirmek	
Kültür ve zihniyet: Neden ikisine de ihtiyacınız var	285
Bütün bunların kurumsal yapı açısından anlamı.....	287
Doğru kültür ve zihniyet nasıl uygulamaya koyulur	291
İlave okuma.....	299
Notlar.....	300

ÜÇÜNCÜ KISIM

İş başında YZ stratejisi

Ön saflardan gerçek dünya örnekleri

18. Gerçek dünya YZ kullanım vakaları	305
Örtüşmeleri ve kapsayıcı temaları belirlemek	
Ulusal seviyede YZ stratejisi.....	305
Ulusal Sağlık Servisi: Sağlık hizmetlerini YZ ile dönüştürmek.....	307
NextGen Biotech: İnovasyonu yönetmek için YZ kullanmak	311
Shell'in YZ stratejisi: Bir enerji devini dönüştürmek.....	316
IKEA'nın kapsamlı YZ stratejisi: Müşteri deneyimini iyileştirmek.....	320
EduTech Innovations: YZ destekli bir öğrenim dönüşümü	323
Notlar.....	330
19. İşletme fonksiyonlarından gerçek dünya örnekleri	331
Pazarlama: NextGen Biotech'de müşteri deneyimlerini kişiselleştirmek	331

İnsan kaynakları: Büyük bir Amerikan telekomünikasyon şirketinde yetenek yönetimini optimize etmek	337
Finans: Avrupalı bir sigorta şirketinde finans operasyonları ve risk yönetimini iyileştirmek	343
Bilgi teknolojisi: Asyalı bir fintech start-upında dijital dönüşümün yönetimi.....	347

DÖRDÜNCÜ KISIM

Geleceği YZ ile öngörmek

20. En iyi ipuçları	357
YZ başarısını mümkün kılan temel unsurlar	
Stratejik bir yol haritanız olsun	357
Veriye dayanan bir kültürü destekleyin	359
Yetenek gelişimine yatırım yapın	360
Etik YZ ilkeleri ve yönetişimi benimseyin	361
İnovasyona dayalı bir kültürü destekleyin	363
Güçlü ortaklıklar kurun	364
Kullanıcı deneyimine öncelik verin	365
Bulut teknolojilerinden faydalanın	365
Örnek teşkil edin ve büyük düşünün.....	366
YZ gelişmeleri hakkında güncel kalın	367
21. Geleceğe doğru bir bakış	371
Ufuğun ötesi	
Bu yolun sonu nereye varıyor?.....	372
Takip edilecek büyük YZ trendleri	374
YZ, en büyük değişikliklere nerede yol açacak?	379
Gerçekten çözmemiz gereken konular	380
Güvenilir YZ'ler, şeffaflık ve düzenleyici/etik sınırlar	381
YZ en nihayetinde insan olmanın anlamını	
değiştirecek mi?	383
Gelecek, insan + YZ'dir.....	385
Not.....	386



YZ STRATEJİSİ İÇİN ÖVGÜ

“Net, önemli ve stratejik. *Yapay Zekâ Stratejisi*, YZ’de geri kalmamak isteyen liderlerin okuması gereken bir kitap.”

Gary Shapiro
CEO, Consumer Technology Association

“YZ’yi anlaşılabilir kılan ve iş liderlerine bu dönüştürücü teknolojiden yararlanmaları için net ve uygulanabilir bir plan sunan ustaca bir rehber. Marr, derin uzmanlığını pratik içgörülerle birleştirerek bizlere YZ çağında başarılı olmak isteyen her kuruluş için olmazsa olmaz bir rehber sunuyor.”

Tom Godden
Yönetici Danışmanı, AWS

“YZ’nin büyük ölçekte dağıtımı ve uygulamasıyla ilgilenen iş liderlerinin okuması gereken bir kitap. Liderleri taktiksel uygulamaların ötesinde daha büyük ve daha cesur düşünmeye, kuruluşları içinde ve sektörler genelinde gerçek dönüşümler yapmaya itiyor.”

Vlad Lukic
Genel Müdür & Kıdemli Ortak, Boston Consulting Group

YZ’nin gelişimi ve uygulanması konusunda kapsamlı ve üzerinde çokça düşünülmüş bir rehber. Bu dönüştürücü teknolojiyle rekabet avantajı elde etmek veya elindeki avantajı korumak isteyen liderler için mutlaka okunması gereken bir kitap.”

Luc Damman
EMEA Bölgesi Başkanı, Adobe

“İster sahnede ister kitapta olsun, Bernard Marr, YZ’yi çevreleyen mümkün ve mümkün olmayan ihtimalleri, heyecan verici ve korkutucu yanları, yapılması ve yapılmaması gerekenleri net bir şekilde anlatıyor. Bu kitap, liderlere YZ’yi stratejilerine ve günlük yaşamlarına nasıl dahil edecekleri konusunda kapsamlı bir fikir edinmesine yardımcı oluyor.”

David Plink
CEO, Top Employer Institute

“YZ *Stratejisi*, iş süreçlerini ve müşteri deneyimini YZ ile iyileştirmek isteyen her okuyucu için önemli bir kaynak. Bernard Marr, iş stratejinizi nasıl yeniden düşüneceğinizi, kullanım vakalarınızı nasıl belirleyip önceliklendireceğinizi ve ardından bunları nasıl hızlı ve büyük ölçekte faaliyete geçireceğinizi basit ve mantıklı adımlarla anlatıyor. Dahası kitap, YZ’nin dünyanın önde gelen markaları üzerinde nasıl ve hangi noktalarda olumlu bir etki yarattığına dair somut örneklerle dolu. Kesinlikle tavsiye ediyorum.”

Jon Tippell
Genel Müdür, Data & AI, Accenture

“YZ, araştırma, geliştirme ve inovasyon yapma biçimimizi kökten değiştiriyor. Bu değişimi müşterilerimle, yani bu değişime yön veren üst düzey yöneticilerle düzenli olarak tartışıyorum. Bernard Marr, *Yapay Zekâ Stratejisi* kitabında bu bakış açısını daha geniş da genişleterek, liderlere YZ’yi tüm stratejik boyutlarda entegre etmeleri için net bir yol haritası sunuyor. Mutlaka okuyun!”

Albert Meige
Direktör Yardımcısı, Arthur D. Little

“YZ devrimini yönetebilmeleri için iş liderlerine yönelik harika bir rehber. Derin içgörülerle ve gerçek vaka çalışmalarıyla birlikte Marr, YZ’yi anlaşılabilir kılıyor ve dönüştürücü gücünden faydalanmak için stratejik bir plan sunuyor. Kuruluşlarını geleceğe hazırlamak isteyen her yönetici, girişimci veya karar alıcı için *Yapay Zekâ Stratejisi* YZ’yi trend bir terimden sürdürülebilir bir rekabet avantajına dönüştürmek için gereken netliği ve rehberliği sağlıyor.”

Taha Kass-Hout
Strateji ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür, GE HealthCare

YAZAR HAKKINDA

Bernard Marr, teknolojiyi insanlığın iyiliği için kullanma tutkusuna sahip, iş ve teknoloji alanlarında dünyaca ünlü bir fütürist, *influencer* ve düşünce lideridir. Kendisi, 20'den fazla kitabıyla uluslararası çok satan ve ödüller kazanmış bir yazardır, Forbes'ta düzenli olarak köşe yazarlığı yapmaktadır ve dünyanın en tanınmış kuruluşlarının birçoğuna danışmanlık yapmakta ve onlarla birlikte çalışmaktadır. Bernard'ın sosyal medya kanallarında ve haber bültenlerinde toplam 4,5 milyon abonesi vardır ve LinkedIn'de dünyanın Top 5 işletme *influencer*ları arasında yer almaktadır.

Bernard, kuruluşlara ve onların yönetim ekiplerine gelecek trendlere hazırlanma ve başarıya ulaşacak stratejiler oluşturma konusunda yardım etmektedir. Kendisi, Amazon, Microsoft, Google, NVIDIA, Dell, IBM, Walmart, Shell, Cisco, HSBC, Toyota, Nokia, Vodafone, T-Mobile, NHS, Walgreens Boots Alliance, Birleşik Krallık İçişleri Bakanlığı, Savunma Bakanlığı, NATO, Birleşmiş Milletler ve daha birçok diğer kuruluş dahil olmak üzere dünyanın en bilinen kuruluşlarıyla çalışmış veya onlara danışmanlık yapmıştır.

Devam eden tartışmalara katılmak için Bernard'la LinkedIn, X (@bernardmarr), Facebook, Instagram ve YouTube'da bağlantı kurabilir, podcastine abone olabilirsiniz. Daha fazla bilgi ve yüzlerce ücretsiz makale, beyaz bülten ve e-kitap için www.bernardmarr.com'u ziyaret ediniz.

Eğer Bernard'la bir danışmanlık işi, konuşma etkinliği ya da influencer hizmeti hakkında konuşmak isterseniz, lütfen kendisine hello@bernardmarr.com adresine e-posta atarak ulaşınız.



TEŞEKKÜR

Yapay zekânın hızlı evrimi dünyamızı dönüştürmeye devam ediyor; anlamlı etkiler yaratan YZ stratejileri geliştirmek için çeşitli sektörlerden kuruluşlarla çalışmaktan mutluluk duyuyorum. Bu kitap, YZ'nin geleceğini şekillendiren işletme liderleri, teknoloji uzmanları ve uygulayıcılarıyla yapılan sayısız etkileşimden yararlanıyor.

YZ'nin pratik uygulamalarına ilişkin anlayışımı zenginleştiren ve bana danışman olarak güvenen inovatif şirketlere ve ekiplerine teşekkür ederim. YZ'ye ilişkin kolektif bilgimizin ilerlemesine yardımcı olan, çeşitli platformlar aracılığıyla içgörülerini cömertçe paylaşan düşünce liderlerine, araştırmacılara ve uygulayıcılara minnettarım.

Her şeyden önce, en büyük şükranlarımı karım Claire'e ve çocuklarımız Sophia, James ve Oliver'a sunuyorum. Sevginiz ve desteğiniz, yapay zekânın sorumlu biçimde uyumlulaştırılmasıyla daha iyi bir gelecek yaratmaya yardımcı olabilecek fikirleri keşfetme ve paylaşma tutkumu sürdürmemi sağlıyor.



Giriş

YZ stratejisine olan acil ihtiyaç

Yapay zekâ (YZ), üretkenliği güçlendirmesiyle, büyük değişimleri getirmesi ve diğer teknolojik gelişmeleri hızlandırmasıyla bugünlerde en büyük değişim gücünü oluşturuyor. Hiç şüphesiz YZ, içinde bulunduğumuz dönemin en büyük teknolojik buluşu. Bununla birlikte, kendinden önce gelen diğer çığır açan teknolojilerde (ateş, buhar gücü, elektrik, bilgi işlem teknolojileri) olduğu gibi, YZ artık var olduğuna göre, bundan sonra yalnızca daha da gelişecek ve yeni yetenekler kazanacaktır.

Diğer bir deyişle, ok yaydan çıktı. YZ'nin bir yere gideceği yok. İşletmeniz buna hazır olsa iyi olur.

YZ'nin sarsıcı etkisi

YZ, işletmelere ve ekonomilere çok gerçek bir değer katmayı vadediyor. PwC tahminlerine göre, 2030 yılına kadar küresel ekonomiye 15 trilyon dolardan fazla katkı sağlayacak ve yerel ekonomilere GSYH'de yüzde 26'lık bir artış sağlayacak.¹ Bu muazzam büyüme, üretkenlik kazanımlarından ve tüketici talebini teşvik eden yeni ürün geliştirmelerinden (artırılmış kişiselleştirme vb.) kaynaklanacak.

Yalnızca üretken YZ'nin (içerik üretmeye odaklı YZ alt kategorisi) buna katkısı, McKinsey'e göre, artan üretkenlikten dolayı küresel ekonomide *yıllık* 4,4 trilyon doları bulabilir.² Bu, Birleşik Krallık'ın 2021 gayri safi yurt içi hasılasından (GSYH) daha büyük bir tutar.

Bunu bir düşünün. YZ'nin yalnızca bir alt kategorisi, dünyanın en zengin ülkelerinden birine kıyasla yıllık küresel

ekonomiye daha fazla katkıda bulunacak. Hangi işletme bu seviyede dönüştürücü bir teknolojiyi göz ardı edebilir? IMF analizlerine göre, YZ'nin çalışma şeklimizde devrim yaratması ve dünya genelindeki işlerin neredeyse %40'ını etkilemesi bekleniyor.³ Gelişmiş ekonomilerde bu oran %60'a kadar çıkabilir. Bazı işlerin yerini YZ destekli otomasyon alırken bazı işler değişecek ve bazı yeni işler ise ortaya çıkacak, tıpkı diğer çığır açan teknolojilerde olduğu gibi.

YZ'nin şaşırtıcı potansiyeline ve iş gücü üzerinde beklenen etkisine rağmen, Birleşik Krallık'taki yöneticilerin üçte biri hiç YZ kullanmamış.⁴ Daha önce hiç YZ kullanmamış işletme liderleri, onunla neler yapılabileceğini nasıl hayal edebilir ki? Ama hâlâ çok geç değil. YZ (özellikle üretken YZ) birkaç yıldır herkesin dilinde olmasında rağmen, hâlâ YZ dönüşümünün en başlarındayız. Yöneticilerin ve liderlerin YZ'yi kavraması için şimdi mükemmel bir zaman.

Dot-com balonuyla olan paralellikler

“Evet ama YZ biraz abartılmıyor mu?” diye düşünüyor olabilirsiniz. “Balon elbet patlayacaktır ya?”

Daha önce benzeri bir duruma şahit olduğumuz konusunda haklısınız. Yeni yeni çıkan internetin heyecanını, ki bu 2000'lerin başında doruğa ulaşmıştı, “dot-com balonu”nun patlaması takip etmişti. Birçok şirket iflas etti, ekonomide büyük gerilemeler görüldü ve iş kayıpları yaşandı.

Belli ki YZ'ye olan heyecan büyük ve “AI washing”ın, “AI” (YZ) etiketinin her şeye ama her şeye yapıştırıldığı bir dönemdeyiz. Bazı YZ şirketlerinin değer kaybettiğini de (hem de öncesinde tavan yaptıktan sonra) gördük.⁵ Şüpheleri kesinlikle anlıyorum. Ben ayrıca ortalık sakinleşirken şirket değerlerinde değişimler olmasının kötü bir şey olmadığına inanıyorum.

Hem, unutmamalıyız ki günümüzdeki en büyük şirketler dot-com balonunda ortaya çıktılar. Aynısının YZ'yle de yaşanacağına kuvvetle inanıyorum. Uzun vadede her şeye o kadar entegre olmuş olacak ki, tıpkı artık “internet şirketleri” veya “dijital pazarlama”dan bahsetmediğimiz gibi “YZ”den bahsetmeyi de bırakacağız. Şimdi bütün şirketler öyle ya da böyle birer internet şirketi. Keza dijital pazarlama ise pazarlamanın *kendisi*. Benzer şekilde, tüm işletmeler de YZ işletmesi olacak. Önümüzdeki on veya yirmi yılın dev kuruluşları YZ üzerinde kurulacak. Yalnızca YZ yerlisi *start-up*ları değil, aynı zamanda kuruluş yapılarını YZ'yle dönüştüren işletmeleri kastediyorum.

Bu dönüşümü yönetmek

Kuruluşlar için bu dönüşüm dalgasını yakalayabilmek ve YZ'den faydalanabilmek başarı için çok önemli olacak. Bu kitap da tam burada devreye giriyor. Bu kitap, YZ'nin yalnızca teknolojik bir gelişme değil, aynı zamanda ileri görüşlü her işletme için stratejik bir zorunluluk olduğuna dair sarsılmaz inancımın bir sonucu olarak ortaya çıktı. YZ destekli bir devrimin eşliğindeyken, işletme liderlerinin, YZ'yi anlaşılabilir kılan ve aynı zamanda benimsenmesine yönelik pragmatik bir yaklaşımını ana hatlarıyla belirleyen bir kaynağa ihtiyacı var. Bu kitap tam olarak bunu yapıyor: YZ'nin yeteneklerini, sonuçlarını ve zorluklarını erişilebilir bir şekilde sunuyor ve benimsenmesi için de pratik bir plan sağlıyor. Stratejiye dayalı bir yaklaşım bu.

Bu kitap hakkında

Bu kitap dört kısma ayrıldı. Birinci Kısım bütünüyle YZ'nin gücü hakkında. Burada YZ'nin yeteneklerini inceleyeceğiz, etkilerine (olumlu ve olumsuz) bakacağız ve artık neden her